

1. Content & Creative

Objetivo: Desenvolver narrativas memoráveis e identidades visuais estratégicas que fortaleçam o posicionamento da marca e gerem conexão emocional com o público.

Entregáveis:

Branding Estratégico

Manual da Marca: Diretrizes completas de uso (logo, paleta cromática, tipografia, tom de voz).

Aplicações Práticas: Templates para uniformes, papelaria, embalagens e pontos de venda.

Campanhas 360°

Offline: Anúncios para TV, rádio, OOH (outdoors, busdoors) e mídia impressa.

Digital: Peças adaptadas para redes sociais, Google Display e plataformas programáticas.

Conteúdo Multimídia

Produção Audiovisual: Vídeos (15s a 60s), reels, animações 2D/3D e motion graphics.

Conteúdo Editorial: E-books, blogs otimizados para SEO e landing pages persuasivas.

Podcasts: Roteirização, gravação e edição (com identidade sonora da marca).

Transmídia

Experiências integradas (ex.: campanhas que unem QR codes em embalagens a filtros AR no Instagram).

2. Media

Objetivo: Otimizar investimentos em mídia para ampliar alcance, engajamento e retorno financeiro (ROI), com base em dados e testes contínuos.

Entregáveis:

Mídia Programática

Gestão de DSPs (Demand-Side Platforms) para compra automatizada de inventário.

Relatórios de frequência e alcance por segmento de público.

Performance Marketing

Campanhas em Meta Ads, Google Ads (Search, Display, YouTube) e TikTok Ads.

A/B testing de criativos e copywriting.

Influência Digital

Parcerias com macro e micro-influencers (briefings customizados por nicho).

Relatórios de impacto (taxa de conversão, sentiment analysis).

Relatórios Analíticos

Mensuração de KPIs (ROAS, CTR, CPA) e benchmark vs. concorrência.

3. Tech & Data

Objetivo: Implementar tecnologia e inteligência de dados para automatizar processos, personalizar experiências e embasar decisões estratégicas.

Entregáveis:

Desenvolvimento Digital

Websites e Landing Pages: Código otimizado (HTML/CSS/JS), mobile-first e testes A/B.

E-commerce: Integração com gateways de pagamento e sistemas de recomendação (IA).

Business Intelligence

Dashboards: Visualização de dados em tempo real (Power BI, Google Looker Studio).

Análises Personalizadas: Churn rate, lifetime value (LTV) e mapas de jornada.

Marketing Automation

Fluxos de e-mail marketing (trigger-based) e chatbots com NLP.

Configuração de CDPs (Customer Data Platforms) para unificação de dados.

Análise Avançada

Social Listening: Relatórios de sentimentos e tendências em redes sociais.

Predictive Analytics: Modelos para prever comportamento de consumo.